

# LÄSARUNDERSÖKNING

Utförd i september 2016 av Smart Media AB



## Vem läser Arkitektur?

Våra läsare är i första hand professionella arkitekter – vår viktigaste målgrupp – men också byggandets övriga beslutsfattare bland annat inom kommun och landsting, entreprenörer, konsulter, projektledare och de som är intresserade av arkitektur.

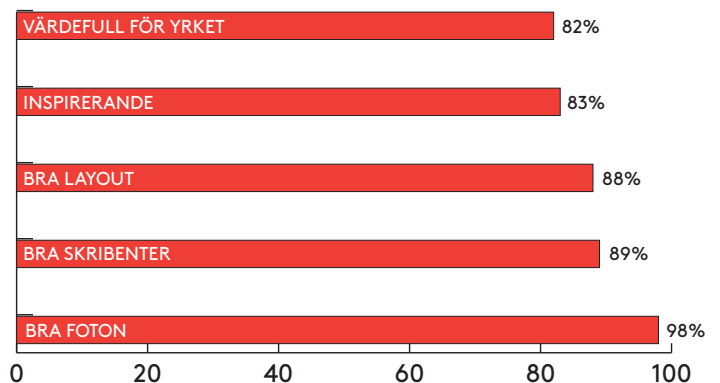
- 66 % av läsarna är medlemmar i Sveriges Arkitekter.
- Drygt hälften är verksamma inom byggnadsprojektering.
- En fjärdedel är verksamma inom inredning, landskap eller planering.
- En av fem har andra verksamhetsområden: byggverksamhet, forskning, näringsliv, konsultverksamhet offentlig förvaltning med mera.
- 10 % studerar.
- 40 % av läsarna är kvinnor.
- 14 % är pensionärer.

## Hur värderar läsarna Arkitektur?

Svaren ger höga värden. 82 % anser att tidningen är värdefull för yrket. **Omdömena ger Arkitektur en ytterst stark profil som annonsorgan gentemot målgruppen.**

## Hur läses annonserna?

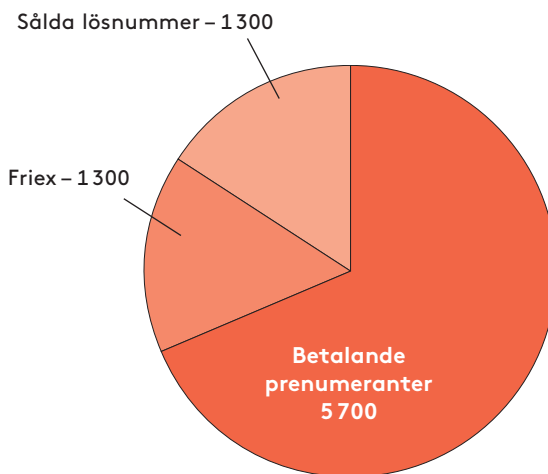
- Nio av tio läser annonsidorna varav drygt 30 % i ganska eller mycket stor utsträckning.
- Nästan hälften har sökt mer information om produkten efter att ha läst annonsen.
- Lästid av ett nummer är i snitt 57 minuter.





## Hur stor är upplagan?

Arkitektur är **Nordens största** prenumererade arkitekturtidskrift med ca 20000 läsare. TS-upplagan 2015 är 8300 ex, varav 1300 sålda lösnummer.



En tidning som är värdefull är oftast prenumererad – läsaren gör ett aktivt val. Endast den tidning som låter sin upplaga granskas av Svensk Tidningsstatistik (TS) kan ge annonsören en garanti för att upplagesiffran är riktig.

## Hur cirkulerar tidningen?

- 20 % av tidningen läses av tre eller fler personer
- Cirkulation förutom på arbetsplatser även på bibliotek med flera offentliga platser.

## Hur läser Arkitekturs läsare andra branschtidningar?

Hälften eller mer läses av  
48 % när det gäller Arkitekten  
14 % tidskriften Rum  
12 % tidskriften Betong  
11 % Form

## Läsarnas intressen?

Ganska eller mycket intresserade av:

- Nya material och innovationer, 87 %
- Design och inredning, 9 av 10 läsare
- Konstruktion, 78 %
- Planering och landskapsarkitektur, 85 %



## Tidskriften Arkitektur

Annonsavdelningen Isa Ekstedt  
TELEFON: 08-702 78 58, vxl: 08-702 78 50  
POSTADRESS: Arkitektur, Birger Jarlsgatan 110,  
114 20 Stockholm